

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ:

ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ ПЕДАГОГАМ,
РУКОВОДИТЕЛЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ
РОСАТОМА ВМЕСТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ
В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА

Рекомендации разработаны по итогам
исследований групп обучающихся 7–11 классов
школ, а также студентов из городов присутствия
Росатома и различных регионов страны

2022 год



Содержание

Введение. Образовательные траектории школьников и студентов..... 4

7-8 классы 7
Что имеет значение для школьников и молодежи8
Рекомендации..... 10

9 классы 15
Что имеет значение для школьников и молодежи 16
Рекомендации..... 18

10-11 классы 21
Что имеет значение для школьников и молодежи22
Рекомендации.....24

Школьники ЗАТО 27
Что имеет значение для школьников и молодежи28
Рекомендации.....30

Студенты..... 33
Что имеет значение для студентов34
Рекомендации.....36

Студенты ЗАТО 37
Что имеет значение для студентов38
Рекомендации.....40

Родители..... 41
Что имеет значение для родителей42
Рекомендации.....44

Родители ЗАТО 45
Что имеет значение для родителей46
Рекомендации.....47

Педагоги 49
Что имеет значение для педагогов50
Рекомендации.....52

Педагоги ЗАТО..... 53
Что имеет значение для педагогов54
Рекомендации.....55

ВВЕДЕНИЕ.

Образовательные траектории школьников и студентов

Мы предлагаем вашему вниманию рекомендации разработанные по результатам исследования «Образовательные траектории школьников и студентов», проведенного в 2022 году командой экспертов АНО «Корпоративная Академия Росатома».

Госкорпорация «Росатом» заявила о своем лидерстве в сфере развития кадрового потенциала и с 2019 года совместно с партнерами приступила к реализации инициативы «Миссия: Таланты» в интересах развития среды, доступной для раскрытия и применения потенциала сотрудников и жителей в городах присутствия.

Учащиеся школ, студенты колледжей, университетов – одна из главных аудиторий, к которой обращено сегодня внимание руководителей, понимающих, что завтра молодые люди станут частью большой команды Росатома. Они привнесут в компанию свою энергию, ценности, знания, ожидания.

От успешности их гармоничной синхронизации и интеграции с целями и ценностями компании будет зависеть реалистичность их воплощений, как, впрочем и возможность разочарований.



В проведенном исследовании разрешены важные **задачи**:

- **изучена логика выбора и конструирования молодыми людьми своего профессионального пути**, от 7 классника школы до молодого специалиста;
- **выявлено, как взаимодействуют взрослые** – главные агенты влияния на жизненный путь молодого человека в процессе его профессионального самоопределения и становления от профориентации до профессионального, карьерного становления;
- **сформирован минимальный набор действий** для каждого значимого взрослого на пути профессионального самоопределения молодых людей.



В анкетном опросе приняли участие жители крупных и средних городов, поселков и ЗАТО:

- **школьники (7–11 класс);**
- **студенты колледжей и университетов;**
- **родители школьников и студентов;**
- **педагоги школ, колледжей, вузов и дополнительного образования.**

Обобщая результаты исследования, мы увидели, что существуют различия в том, что имеет значение для каждой из групп участников.

В информировании и профориентации

Большинство школьников при выборе профессии чаще всего ориентируются на родителей, но к старшим классам влияние родителей ослабевает и одним из влиятельных ориентиров становятся официальные сайты учебных заведений. При выборе будущей профессии школьники из ЗАТО чаще других опираются на собственное мнение. *(подробнее стр.)*

Ответы родителей показывают высокую включенность в выбор будущей профессии своих детей, профориентацией начинают заниматься преимущественно с 8 класса. Родители считают главным источником информации о будущей профессии – сайты учебных заведений, больше других в этом уверены родители из ЗАТО. *(подробнее стр.)*

Педагоги в качестве приоритетных источников информации для учащейся молодежи считают мнение родителей, друзей и официальных сайтов учебных заведений. *(подробнее стр.)*

В образе и в деятельности педагога и наставника

Наиболее значимым качеством преподавателя школьники считают доходчивость объяснения материала. Семиклассники сильнее других ценят в учителе открытость к внеаудиторному общению с учениками. Наименее значимым качеством учителя для всех школьников является «не строго оценивает работы». *(подробнее стр.)*

Значимыми качествами педагога и наставника студенты, также как и школьники, считают умение доходчиво объяснить материал. Не важными студенты считают наличие у педагога заслуг и совмещение педагогической деятельности с бизнесом, а у наставника – нестрогость оценки работ и знание новых трендов молодежи. *(подробнее стр.)*

Мнение педагогов о собственных значимых качествах совпало с мнением школьников, студентов и родителей. Противоречивым фактом является размытость представлений педагогов о доминирующих характеристиках учебных заведений. *(подробнее стр.)*

В планах молодежи на будущее

Большинство школьников 7–8 и 11 классов ориентированы на поступление в вуз. Девятиклассники же в равной степени ориентированы на продолжение обучения в вузе и техникуме/колледже. Школьники из ЗАТО меньше, чем школьники из крупных и средних городов ориентированы на поступление в вузы. *(подробнее стр.)*

Большинство студентов слабо связывают свое будущее с получаемой профессией, а также с деятельностью на предприятиях Росатома. *(подробнее стр.)*

Большинство родителей считают перспективными для своих детей физико-математическое и гуманитарное направления. Родители из ЗАТО чаще ориентированы на физико-математический профиль будущей профессии своего ребенка. *(подробнее стр.)*

Видение будущего и понимание глубинных причин его обустройства молодежью, у педагогов разительно отличается от школьников и родителей. В качестве основной причины, почему учащиеся после окончания 9 класса не идут в старшую школу, педагоги отмечают боязнь не сдать ЕГЭ. *(подробнее стр.)*

Нам кажется важным учитывать выявленные факты и оценки, чтобы совместными усилиями создавать среду, способствующую раскрытию и применению потенциала каждого. Именно этой цели служат предложенные здесь рекомендации.

Структура настоящих рекомендаций представлена так, чтобы вы смогли быстро сориентироваться в том, какие особенности каждой группы респондентов мы выявили и как следует действовать учителям, родителям, наставникам, руководителям в работе с каждой.

Полезного прочтения и впечатляющих результатов после внедрения предложенных командой экспертов в области педагогики, психологии, социологии, профориентации и карьерного развития рекомендаций.

ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК школьник школьник
ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК школьник
ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК школьник
школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
школьник ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК школьник школьник
ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
школьник ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК
ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК школьник ШКОЛЬНИК
школьник ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК ШКОЛЬНИК



7-8
классы

Что имеет значение для школьников и молодежи



1 Информирование и профориентация

В числе приоритетных источников информации об образовательных организациях учащиеся 7–8 классов называют родителей, родственников, и официальные сайты учебных заведений:

- ориентация на родителей лидирует;
- для 7–8 классов важны очные занятия по профориентации.

Именно для школьников этого возраста мастер-классы, экскурсии на предприятия проводятся чаще, чем для ребят из других групп опрошенных.

В то же время занятия по профориентации проводятся значительно реже, чем для представителей других групп.

41,9% респондентов указали, что занятия по профориентации проводятся:

- либо иногда (один-два раза в год);
- либо никогда.

Школьники 7–8 классов при выборе будущей профессии опираются преимущественно на собственное мнение.

В то же время существенным для них является мнение сотрудников или экспертов выбранной профессиональной области.

Ориентиры при выборе профессии идут в следующей последовательности:

- постоянно совершенствоваться (100%);
- реализовывать свои идеи (100%);
- хорошо зарабатывать (96,8%).

Именно эти аспекты являются для учащихся 7–8 классов максимально значимыми.

- 3,2% опрошенных из числа учащихся 7–8 классов ориентированы на работу в ЗАТО.

Это самый низкий показатель среди групп обучающихся, выявленный в ходе анкетного опроса молодежи.

2

Образ и деятельность педагога, наставника

В рейтинге значимых качеств учителя доминирует формулировка:

- «Доходчиво объясняет материал»

100% школьников подчеркнули, что это «очень важно» и «важно».

Это максимальное значение по сравнению с другими группами.

В пятерку ключевых качеств, имеющих рейтинг 90–96%, вошли:

- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения»;
- «Имеет индивидуальный подход к ученикам»;
- «Способен креативно, необычно подать материал»;
- «Создаёт условия для самостоятельной реализации идей и проектов» (90%).

Ребята этого возраста сильнее других ценят в учителе открытость к внеаудиторному общению с учениками.

Последнее место в рейтинге качеств – «Нестрого оценивает работы учеников».

3

Планы на будущее

Большинство школьников 7–8 классов ориентированы на поступление в вуз:

- 51,6% опрошенных.

Их намерения сильнее, чем у учащихся 9 и 10 классов (36,5% и 25,4% соответственно), но слабее, чем у одиннадцатиклассников (87,4%).

Образы колледжа и вуза в целом совпадают с представлениями других групп опрошенных:

- колледжи/техникумы предназначены для более слабых учащихся;
- располагают слабым материально-техническим оснащением, маленьким выбором специальностей;
- вузы, по мнению опрошенных, отличает большая ориентированность на теоретическую подготовку;
- в вузах более разнообразная внеучебная жизнь.

Восьмиклассники чаще других отмечают, что в колледжах маленький выбор специальностей, а также возникающие после окончания трудности с поиском высокооплачиваемой работы.

При выборе учебного заведения учащиеся 7–8 классов чаще остальных ориентируются:

- на наличие бюджетных мест (100%);
- на уровень профессорско-преподавательского состава (90,3%).

Рекомендации



**Для «учителей-предметников»,
классных руководителей, наставников
и педагогов-организаторов, которые необходимо
осуществлять вместе с родителями и молодёжью**

Уважаемые коллеги, ученики высоко ценят труд педагога и наставника.

Изучите рейтинг качеств, способностей педагога, которые наиболее значимы для школьников 7–8 классов. Настройте себя и свое мастерство на одну волну с ребятами.

- Совершенствуйтесь, чтобы излагать материал просто и понятно. Проверяйте, получилось ли у Вас объяснить материал так, чтобы он был понят.
- Создавайте на своих занятиях атмосферу, в которой дети не боятся высказываться.
- Благодарите детей за ошибку как за возможность уточнить общее понимание темы.
- Создавайте ситуации, задачи, в которых различие мнений приводит учеников к пониманию их ценности, как и ценности коллективного труда.
- Показывайте каждому ребенку, что Вы его видите, им интересуетесь, готовы ему помочь.
- Применяйте свое знание о хобби/увлечениях детей для проявления индивидуального подхода, для более понятного преподнесения темы.
- Используйте проектные работы, хакатоны, дидактические игры и другие форматы, создающие условия для самостоятельной реализации детьми своих идей и замыслов.
- Создавайте группы, т.к. групповая работа дает больше самостоятельности.

Осваивайте компетенции модератора для управления групповой коммуникацией.

- Позвольте детям говорить с вами о важном для них. Создавайте возможность для свободного, интересного неформального общения. Вовлекайте ребят в то дело, которое кажется интересным вам лично.
- Ориентируйтесь не на «лояльное», а на формирующее оценивание. Используйте форматы 3D-оценки, где одна из сторон оценки сам школьник, одноклассники и вы. Именно такой подход позволяет сделать ученика самостоятельным субъектом учебной деятельности.

В целях поддержки школьников в ходе важнейшего процесса профессионального и жизненного самоопределения рекомендуется ряд универсальных методик.

- Создавайте и поддерживайте в течение учебного года разнообразные микро-практики для воодушевляющего, интеллектуального проживания и осознания вместе с ребятами профессий настоящего и будущего, которые легко интегрируются в ткань обучения и свободного времяпрепровождения:
- просмотры с обсуждением знаковых художественных, документальных фильмов;
- игры и квесты (дидактические, ситуационные, имитационные, настольные);

- пробы для проживания профессии в течение одного часа;
- творческие мастерские ремесел, профессий, компетенций.
- Поддерживайте сетевой формат событий в профориентации, подключайте школы из других городов присутствия Росатома. Показывайте ребятам масштаб Госкорпорации и примеры из жизни сверстников, выпускников в городах Росатома.
- Проводите минимум два раза в год проектные навигационные игры с участием школьников, родителей и наставников по приоритетным профессиям для накопления ребятами и родителями совместного опыта ориентирования в мире профессий Росатома.
- Поддерживайте любую трудовую деятельность, рассказывайте примеры сами, спрашивайте учащихся, кто имеет какой-либо трудовой опыт, обсуждайте, что привлекательно в этом труде, что не понравилось, что этот опыт дает для дальнейшего выбора профессии.
- Ежегодно обсуждайте и отбирайте вместе с ребятами приоритетные профессии настоящего и будущего в ходе диалога и деловых игр с экспертным участием работодателей, наставников профессий, руководителей колледжей, университетов, представителей профильных служб. Передавайте школьникам в ходе таких встреч роли экспертов.

- Вовлекайте школьников в программы профессиональных проб с 7 класса до окончания 9 класса – минимум по четырем ключевым профессиям и компетенциям в год.
- Отбирайте вместе с родителями, наставниками кейсы и задачи для проектной работы школьников.
- Помогите ученикам увидеть ограниченность позиции: «Вуз – для сильных, колледж – для слабых». Выделите другие характеристики разных типов образовательных организации, которые будут существенны при выборе. Например, скорость становления профессионалом, виды работ, которые можно освоить.
- Организуйте карьерные дни и игры, в ходе которых школьники вместе с экспертами, наставниками смогут проектировать и разбирать преимущества различных траекторий приобретения профессии и достойного жизненного статуса:
- школа – колледж – мега профессионал – университетское развитие;
- школа – ЕГЭ – университет – профессионализация – профессионал на примерах предприятий Росатома;
- школа – работа – работа + колледж/вуз.

Рекомендации



**Для руководителей школ, колледжей,
предприятий Росатома**

- Подбирайте для профориентации и карьерного развития педагогов, обладающих авторитетом и способных быть для ребят жизненно значимыми взрослыми.
- Создавайте и поддерживайте разнообразие активных форматов информирования и поддержки учащихся в процессе профессионального самоопределения на основе партнерства с Росатомом, его экспертными, профессиональными и творческими сообществами, с центрами профориентации и службами «Работа России».
- Приглашайте к сотрудничеству учителей, социальных педагогов, ориентированных на применение проектных, поисковых, игровых форматов в организации взаимодействия школьников, родителей с представителями профессий, компаний.
- Подключайте педагогов к освоению программ с результативными методиками, форматами деятельностной профориентации и карьерного проектирования.
- Вовлекайте экспертов и наставников Росатома в качестве партнеров в проектную деятельность с ребятами по профориентации и профессиям.
- Вместе обсуждайте и проектируйте выигрышные форматы экскурсий на предприятия, диагностик и тестирований, деловых игр, тренингов, конкурсов, кейс-чемпионатов, профпроб и пр.
- Создавайте и поддерживайте амбассадорские команды с участием учеников, педагогов, родителей, наставников от Росатома для реализации общих замыслов и проектов по сквозной профориентации, карьерному развитию учеников в ходе всех лет обучения в школе, начиная с 5 класса, в колледжах – с первого до выпускного курсов.
- Обсуждайте и договаривайтесь с предприятиями о системе призов и развивающих стимулах для создания «длинной, долговременной мотивации» молодежи от школьника до достижения статуса молодого специалиста в компании.



Что имеет значение для школьников и молодежи



1 Информирование и профориентация

Для девятиклассников приоритетными источниками информации являются:

- родители;
- официальные сайты учебных заведений;
- статьи по профориентации.

Ориентация на родителей выше по сравнению с учащимися 10 и 11 классов.

Девятиклассники отмечают, что занятия по профориентации проводятся один-два раза в год. Этот показатель выше, чем в остальных группах.

Наиболее популярны для ребят очные занятия по профориентации:

- девятиклассники более, чем остальные группы респондентов, включены в проведение экскурсий на предприятиях.

Доминирующий ориентир и критерий при выборе профессии:

- хороший заработок (100%).

Опора на собственное мнение при выборе профессии – в числе лидирующих вариантов.

Выше, чем процент ответов на аналогичный вопрос у 7–8 классов, но ниже процента ответов у десятиклассников.

2

Образ и деятельность педагога, наставника

В рейтинге значимых качеств учителя доминируют следующие характеристики:

- «Доходчиво объясняет материал»;
- «Имеет индивидуальный подход к ученикам»;
- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения»;
- «Способен креативно, необычно подать материал»;
- «Знакомит с дополнительным материалом по предмету».

Последнее место в рейтинге так же, как у учащихся 7–8 классов, занимает показатель «Нестрого оценивает работы учеников».

В ответах девятиклассников отчетливо прослеживаются запрос и выраженная самостоятельная позиция взрослеющего молодого человека.

3

Планы на будущее

Девятиклассники в равной степени намерены продолжать обучение в 10–11 классах и поступать в вузы:

- 36,5% учащихся с 7 по 9 классы выбирают дальнейшее обучение в старшей школе с последующим поступлением в вуз.

Но в сравнении со школьниками 7–8 классов, они больше ориентированы на поступление в техникум/колледж (21,2% против 16,1%).

Для девятиклассников в образах вуза и колледжа преобладают те же характеристики, что и отмеченные в других группах:

- колледжи/техникумы предназначены для более слабых учащихся (65,4%);
- со слабым материально-техническим оснащением (51,9%);
- с маленьким выбором специальностей (40,4%);
- вузы – это, по мнению респондентов, большая ориентированность на теоретическую подготовку, более разнообразная внеучебная жизнь (38,5%).

При выборе учебных заведений также ориентированы на наличие бюджетных мест (88,5%) и профессорско-преподавательский состав (80,8%), но показатели ниже по сравнению с другими группами.

Рекомендации

**Для «учителей-предметников»,
классных руководителей, наставников
и педагогов-организаторов, которые необходимо
осуществлять вместе с родителями и молодёжью**



Вместе со школьниками и родителями проводите ежегодную оценку достоверности, полезности различных цифровых ресурсов для эффективной профориентации и карьерного развития молодежи.

Проводите не менее двух раз в год тренинги для эффективной профнавигации школьников и родителей в пространстве цифровых ресурсов предприятий, образовательных организаций, служб профориентации.

Проводите ежегодные конкурсы навигаторов (цифровых, печатных, креативных) с участием школьников и работодателей для последующего размещения лучших навигаторов в системе доступных коммуникационных каналов информирования школьников и родителей.

Проводите тренинги ценностей и мягких компетенций молодых профессионалов на базе предприятий с привлечением сотрудников в качестве тренеров и наставников.

Проводите каникулярные школы профессий и профнавигации с участием Росатома.

Приглашайте недавних выпускников, которые наиболее близки по возрасту и которые воодушевленно рассказывают о первых шагах в освоении профессии в колледже или вузе.

Проводите карьерное консультирование школьников по маршрутам профессиональной навигации:

- 9 класс – выбор профессии – отбор образовательной организации – обучение и работа по профессии;
- 11 класс – выбор профессии – отбор образовательной организации – обучение и работа по профессии.

Проводите тренинги и деловые игры про зарплатные ожидания и истории с участием авторитетных местных и отраслевых экспертов Росатома. Проектируйте с ребятами вариативные зарплатные траектории.



Для руководителей школ, колледжей, предприятий Росатома

Организируйте проведение игровых тренингов для развития базовых навыков ориентирования в мире профессий и труда не реже 3 раз в год с участием профконсультантов предприятий, служб «Работа в России».

Обеспечивайте доступ школьников к ресурсам консультационной поддержки при помощи партнеров.

Иницилируйте участие ребят в разнообразных партнерских конкурсах и чемпионатах по профессиям.

Договаривайтесь с партнерами об опережающем применении новых форматов, цифровых технологий (VR/AR, геймификации и пр.), нового технологического оборудования в повседневных практиках профориентации, профпроб, карьерного развития.

Поддерживайте разработку школьниками предложений для совершенствования и обновления сайтов и систем навигации в мире профориентации.

Создавайте программы помощи в подготовке учащихся школ к ОГЭ/ЕГЭ по профильным предметам для поступления школьников в организации СПО/ВО на специальности, востребованные предприятиями.

Обсуждайте и разрабатывайте с партнерами Росатома набор карьерных предложений для школьников с учетом интересов молодежи и риска ее оттока из городов Росатома на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Что имеет значение для школьников и молодежи



1

Информирование и профориентация

Приоритетными источниками информации о профессии являются:

- официальные сайты учебных заведений (19,1% десятиклассников и 16,8% одиннадцатиклассников);
- родители (12,2% десятиклассников и 11,0% одиннадцатиклассников);
- официальные страницы учебных заведений в социальных сетях (9,9% десятиклассников и 9,7% одиннадцатиклассников).

Учащиеся 10 и 11 классов отмечают, что занятия по профориентации проводятся один-два раза в год (68,3% и 68,4% соответственно). Одиннадцатиклассники реже других выбирают вариант «никогда» относительно частоты проведения профориентационных мероприятий (15,8%).

Наиболее популярны для ребят очные занятия по профориентации:

- десятиклассники менее, чем остальные старшеклассники, включены в проведение экскурсий на предприятия (8,2%).
- Доминирующие ориентиры и критерии при выборе профессии:
- хороший заработок (так считают 95,2% десятиклассников и 94,7% одиннадцатиклассников);
- постоянно совершенствоваться (так считают 95,2% десятиклассников и 94,7% одиннадцатиклассников).

Десятиклассники меньше остальных школьников заинтересованы в работе в сельской местности (0% хотели бы там работать).

Десятиклассники больше остальных школьников ориентированы на собственное мнение при выборе профессии (так считают 36,6,2% десятиклассников), в 11 классе этот ориентир чуть снижается (33,3% одиннадцатиклассников).

2

Образ и деятельность педагога, наставника

В рейтинге значимых качеств учителя у школьников 10–11 классов доминируют следующие:

- «Доходчиво объясняет материал» (так считают 96,8% десятиклассников и одиннадцатиклассников);
- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения» (так считают 96,9% десятиклассников и 89,5% одиннадцатиклассников);
- «Имеет индивидуальный подход к ученикам» (так считают 95,2% десятиклассников и 89,5% одиннадцатиклассников);
- «Способен креативно, необычно подать материал» (так считают 85,7% десятиклассников и 84,2% одиннадцатиклассников).

Последнее место в рейтинге у десятиклассников занимает характеристика «Знает новые тренды и культуру молодёжи» (46%), а у одиннадцатиклассников – «Не строго оценивает работы учеников» (33,7%).

3

Планы на будущее

Большинство одиннадцатиклассников ориентированы на поступление в вуз (87,4%), в то время как в техникум собираются лишь 3,2%.

Десятиклассники после окончания школы в большей степени ориентированы на поступление в вуз, чем в техникум (25,4% против 17,5%).

Для учащихся 10 и 11 классов в образах вуза и колледжа преобладают те же характеристики, что и отмеченные в других группах школьников.

Колледжи/техникумы, по мнению респондентов:

- предназначены для более слабых учащихся (так считают 66,7% десятиклассников и 78,9% одиннадцатиклассников). Это самые высокие оценки среди других школьников;
- со слабым материально-техническим оснащением (так считают 50,8% десятиклассников и 51,6% одиннадцатиклассников);
- с маленьким выбором специальностей (так считают 52,4% десятиклассников и 52,6% одиннадцатиклассников).

Вузы, по мнению респондентов:

- большая ориентированность на теоретическую подготовку, более разнообразная внеучебная жизнь (одиннадцатиклассники дают самые высокие оценки среди других школьников – 63,2% и 45,3% соответственно).

При выборе учебных заведений также ориентированы на наличие бюджетных мест (88,9% десятиклассников и 91,6% одиннадцатиклассников) и профессорско-преподавательский состав (87,3% десятиклассников и 78,9% одиннадцатиклассников), показатели ниже по сравнению с восьмиклассниками, но выше по сравнению с девятиклассниками.

Рекомендации

**Для «учителей-предметников»,
классных руководителей, наставников
и педагогов-организаторов, которые необходимо
осуществлять вместе с родителями и молодёжью**



Обратите особое внимание на эту группу адресатов профориентационной работы. Ее отличают:

- наличие большого капитала знаний, накопленных в годы обучения в школе;
- высокая мотивация на движение вперед;
- высокая степень неопределенности в понимании своих планов, которую необходимо преодолеть за один год с 10 по 11 классы;
- приверженность массовым стереотипам о профессиональном и карьерном развитии на фоне минимального объема разъяснительной, профориентационной работы.

Имеет особое значение для старшеклассников проводить:

- вместе со школьниками и родителями – ежегодную оценку достоверности, полезности различных цифровых ресурсов для эффективной профориентации и карьерного развития молодежи, включая сайты образовательных организаций и предприятий Росатома;
- не менее двух раз в год тренинги для эффективной профнавигации в пространстве цифровых ресурсов предприятий, образовательных организаций, служб профориентации и страны Росатома;
- карьерное консультирование по вариативным маршрутам профессионального развития по окончании школы;
- тренинги ценностей и мягких компетенций молодых профессионалов на базе предприятий с привлечением сотрудников в качестве тренеров и наставников;
- программы для углубленного изучения профильных предметов, областей знаний, значимых для Росатома, в креативных форматах кейс-чемпионатов, проектных состязаний с участием экспертов компании.



Для руководителей школ, колледжей, предприятий Росатома

Разрабатывайте специализированные программы для вовлечения старшеклассников в процессы углубленного изучения профильных предметов, областей знаний, значимых для Росатома, в креативных форматах кейс-чемпионатов, проектных состязаний с участием экспертов компании.

Иницилируйте участие ребят в разнообразных партнерских конкурсах и чемпионатах по профессиям.

Обеспечивайте доступ школьников к ресурсам консультационной поддержки с помощью партнеров.

Вовлекайте старшеклассников в разработку предложений для совершенствования и обновления сайтов и систем навигации в мире профориентации.

Обсуждайте и разрабатывайте с партнерами Росатома набор карьерных предложений для школьников с учетом интересов молодежи и риска ее оттока из городов Росатома на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Что имеет значение для школьников и молодежи



1 Информирование и профориентация

Школьники ЗАТО чаще остальных групп ориентируются на указанные популярные источники информации.

Предпочитают черпать информацию из официальных источников в Интернете.

В топ-3 приоритетных источников информации о будущей профессии для школьников ЗАТО входят:

- официальные сайты учебных заведений;
- родители;
- официальные страницы учебных заведений в социальных сетях.

У школьников ЗАТО чаще других проводятся очные занятия и реже всего – мастер-классы по профессиям.

Занятия по профориентации проходят с той же низкой регулярностью один-два раза в год, как и в других населенных пунктах.

Доминирующие ориентиры и критерии при выборе профессии у школьников ЗАТО такие же, как у сверстников других территорий Росатома:

- хорошо зарабатывать (95,8%);
- постоянно совершенствоваться (95,8%).

При выборе будущей профессии школьники ЗАТО чаще других опираются на собственное мнение (36,8%).

2

Образ и деятельность педагога, наставника

В рейтинге значимых качеств учителя доминируют:

- «Доходчиво объясняет материал» – имеет максимальное значение в сравнении с ответами остальных групп;
- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения»;
- «Имеет индивидуальный подход к ученикам»;
- «Способен креативно, необычно подать материал»;
- «Знакомит с дополнительным материалом по предмету» (81,1%).

Показатель «Нестрого оценивает работы учеников» занимает нижнюю строку рейтинга, так же, как и у других участников опроса.

Позицию школьников ЗАТО можно представить как наиболее требовательную по отношению к себе и к работе педагога.

3

Планы на будущее

51,7% школьников ЗАТО планируют поступать в вузы.

Это самый низкий показатель опроса в сравнении с ответами школьников из городов с высокой плотностью (75%) и сельской местности (77,8%).

В то же время школьники ЗАТО, как и остальные группы, характеризуют колледжи/техникумы в определенном негативном контексте:

- как предназначенные для более слабых учащихся (66,4%);
- со слабым материально-техническим оснащением (46,2%);
- с маленьким выбором специальностей (47,6%).

В характеристиках вузов доминируют:

- бóльшая ориентированность на теоретическую подготовку;
- более разнообразная внеучебная жизнь.

Особенность выбора школьниками учебного заведения связана с необходимостью решения задач материального обеспечения взрослой жизни. Здесь доминируют:

- наличие бюджетных мест (91,6%);
- возможность подработок (83,2%).

Рекомендации

**Для «учителей-предметников»,
классных руководителей, наставников
и педагогов-организаторов, которые необходимо
осуществлять вместе с родителями и молодёжью**



Вместе со школьниками и родителями проводите ежегодную оценку достоверности, полезности различных цифровых ресурсов для эффективной профориентации и карьерного развития молодежи.

Проводите не менее двух раз в год тренинги для эффективной профнавигации школьников и родителей в пространстве цифровых ресурсов предприятий, образовательных организаций, служб профориентации.

Вместе со школьниками составьте навигатор сайтов образовательных учреждений (колледжи, университеты), где обучают профессиям, востребованным на предприятиях.

Организуйте и проводите совместно с представителями Росатома и другими партнерами мастер-классы по профессиям не менее двух раз в год.

Проводите тренинги и деловые игры про зарплатные ожидания и истории с участием авторитетных местных и отраслевых экспертов Росатома. Проектируйте с ребятами вариативные зарплатные траектории, показывайте преимущества и ограничения карьерного развития после обучения в колледжах и университетах.



Для руководителей школ, колледжей, предприятий Росатома

С участием партнеров из Росатома и органов управления регионального, федерального уровней разрабатывайте и проводите исследовательские экспедиции «Страна Росатом», «Люди и города» для школьных команд.

Вовлекайте образовательные организации в реализацию проекта «Миссия: Таланты» в качестве партнеров.

Снимайте негативные эффекты социально-психологического синдрома изолированности жителя закрытого города. Показывайте преимущества географической ротации в системе городов Росатома.

Формируйте, поддерживайте смешанные группы и сообщества педагогов из разных городов Росатома с участием ведущих экспертов и ученых в предметных областях знания.

Организуйте конкурсы и хакатоны для подготовки ученического, молодежного Атласа Росатома.

Вместе с партнерами находите гибкие варианты вовлечения и удержания сообществ в повестке и календарях событий Росатома плюс города и жители Росатома.

Регулярно, не менее 2 раз в год, проводите мониторинг и рефлексию эффективности взаимодействия на основе «Миссия: Таланты» и анализируйте успешность партнерских действий по отношению к персональным историям и траекториям молодых жителей.

При участии выпускников школ, колледжей, учащихся первых курсов университетов совместно вырабатывайте и тестируйте форматы партнерских ученических договоров Росатома – образовательных организаций и молодых людей о взаимных вкладах и обязательствах в целях достойного профессионального и карьерного развития.

студент **студент** студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент
студент студент студент **студент** студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент **студент**
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент **студент** студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент студент студент студент
студент студент студент **студент** студент студент
студент студент студент студент студент студент



Студенты

Что имеет значение для студентов



1 Информирование и профориентация

В числе главных источников информации о будущей профессии студенты, так же как школьники, выделили:

- родителей;
- сайты учебных заведений.

Стоит обратить внимание, что для студентов путь в профессию прокладывается не от профессии к лучшему вузу, а от вуза – к профессии.

Студенты отмечают, что определяющим мнением при выборе будущей профессии располагают:

- они сами (39%);
- родители (26,5%).

В ходе практического обучения в вузе продолжает поддерживаться логика самостоятельного, слабо связанного с профессией выбора:

- почти половина студентов (49%), которые полностью самостоятельно выбирали место для практики, преимущественно опирались в поиске на друзей и знакомых;
- практически никто не использовал ярмарки вакансий для поиска мест практики (7%).

2

Образ и деятельность педагога, наставника

В рейтинге значимых качеств преподавателя доминируют:

- умение доходчиво преподнести материал;
- умение создать на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения.

К числу наименее важных качеств студенты отнесли:

- наличие у педагога заслуг, наград за участие в чемпионатах, олимпиадах и пр.;
- совмещение педагогом преподавательской деятельности с бизнесом или работой по профилю.

В перечне наиболее важных качеств наставника от предприятия студенты указали:

- умение доходчиво объяснить материал;
- способность делиться своим опытом выстраивания карьерных траекторий.

К наименее важным характеристикам отнесены:

- нестрогая оценка работы студентов;
- знание новых трендов и культуры молодёжи.

3

Планы на будущее

Взгляд студентов в опросе позволяет проследить два вектора планирования – в прошлое и будущее:

- в частности, студенты, так же, как и все другие группы, считают, что техникум/колледж предназначен для более слабых учащихся;
- преобладающей характеристикой вуза является большая ориентированность на теоретическую подготовку.

Таким образом, установка на альтернативность траекторий развития колледж-вуз имеет силу и обосновывается не преимуществами результатов, а обращением к определенным стереотипам восприятия колледжей и вузов.

Одновременно продолжают играть значение ресурсные факторы при выборе вузов для обучения:

- наличие бюджетных мест;
- престижность учебного заведения.

Проектируя свое будущее в качестве выпускников, участники опроса продемонстрировали невысокую взаимосвязь своего профессионального будущего с получаемой специальностью, с предприятиями Росатома, и апеллируют к собственному варианту построения карьеры:

- лишь более трети респондентов ответили, что в их планы после окончания техникума/колледжа/вуза входит работа по специальности (38,7%);
- пятая часть респондентов затруднились подтвердить, что будут работать по специальности/направлению (23,6%);
- невелика доля тех, кто планирует пойти в аспирантуру или получить еще одно высшее образование (3,1% и 2,7% соответственно);
- среди способов выбора места дальнейшего трудоустройства большинство респондентов выбирают самостоятельный поиск (59,6%);
- практически никто не планирует работать на том же месте, где работают их родители (1,2%).

Рекомендации



Для преподавателей и наставников с возможным участием родителей

Внедряйте активные форматы обучения в колледже, вузе и создавайте разнообразие деятельности студентов с пользой для профессии, себя и компании.

Применяйте потенциал проектного обучения по специальности/направлению подготовки с участием наставников, тренеров Корпоративной Академии Росатома, интегрируйте типичные функциональные, нерешаемые, стратегические задачи партнерских предприятий в образовательный процесс, внеучебную работу с первого по выпускной курсы.

Показывайте преимущества, которыми располагают предприятия и территория для карьерного развития студентов. Помогите студентам освоить навигацию в карьерных возможностях.

Демонстрируйте студентам преимущества эффективных практик на площадках Росатома и других предприятий. Научите студентов ставить профессиональные цели на практику и вместе с наставниками предприятий их достигать.

Задействуйте ресурсы Корпоративной Академии Росатома, станьте частью экспертного сообщества преподавателей Росатома и управляйте разнообразием привлекательных форматов обучения и развития потенциала студентов вместе с Росатомом и инициативой «Миссия: Таланты».

Для руководителей колледжей, университетов, предприятий Росатома

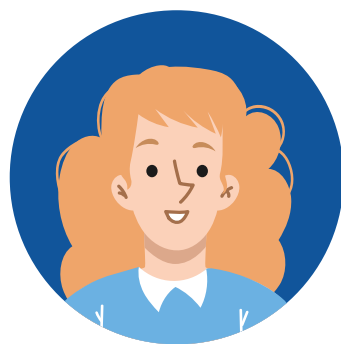
Станьте партнерской организацией и частью отраслевой команды «Миссия: Таланты» и получите доступ к применению всех инструментов профессионального и карьерного развития, которыми располагает Росатом.

На основе проекта «Миссия: Таланты» разрабатывайте партнерские «дорожные карты» и согласовывайте адресные действия для раннего вовлечения молодежи в диалог, взаимодействие и карьерное развитие вместе с Росатомом.

Ежегодно изучайте запросы и жизненные установки студентов, чтобы понимать их цели и траектории развития.

студенты
ЗАТО

Что имеет значение для студентов



1

Информирование и профориентация

Студенты из ЗАТО:

- чаще других групп молодежи спрашивают родителей о будущей профессии;
- при выборе будущей профессии более всего опираются на свое собственное мнение и мнение родителей, так же, как и все остальные группы респондентов;
- но чаще, чем представители больших и средних городов, ориентируются на мнение родителей;
- ориентированы при поиске места для прохождения практики на помощь друзей, знакомых и служб занятости своего учебного заведения чаще, чем другие группы студентов.

Студенты ЗАТО обладают приобретенными умениями настройки коммуникаций в ближнем круге, которые являются их преимуществом и определенным ограничением на фоне сверстников, которые более эффективно пользуются открытыми каналами коммуникаций.

** Данные по этой группе нельзя считать репрезентативными из-за недостаточной выборки. В то же время они позволяют увидеть, существуют ли принципиальные отличия в позициях молодежи, живущей в ЗАТО, от других групп молодежи*

2

Образ и деятельность педагога, наставника

Идеальный преподаватель, по мнению студента из ЗАТО:

- «Доходчиво объясняет материал»;
- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения»;
- «Имеет индивидуальный подход к ученикам»;
- «Способен креативно, необычно подать материал».

Запрос на вышеуказанные качества преподавателя у студентов ЗАТО максимальный среди всех групп респондентов.

Позиция студентов ЗАТО по отношению к предназначению колледжа-вуза не отличается от сверстников из больших и малых городов. Респонденты считают, что:

- техникум/колледж предназначен для более слабых учащихся;
- преобладающей характеристикой вуза является большая ориентированность на теоретическую подготовку.

Так же, как и запрос к качествам наставника:

- «Доходчиво объясняет материал»;
- «Создает на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказывать свою точку зрения»;
- «Знакомит с дополнительным материалом по предмету»;
- «Имеет индивидуальный подход к студентам»;
- «Делится своим опытом выстраивания карьерных траекторий» (83,3%).

3

Планы на будущее

Студенты из ЗАТО в сравнении со студентами из городов с высокой плотностью населения:

- в чуть меньшей степени полагают, что после окончания техникума/колледжа/вуза пойдут работать по специальности (37,3% против 42,6%);
- в меньшей степени, чем сверстники из больших городов, планируют самостоятельно выбирать место дальнейшего трудоустройства (44,1% против 64%);
- чаще, чем сверстники из больших городов, планируют работать на месте, где проходили практику (20,6% против 14%).

Установки ребят ЗАТО при выборе учебного заведения аналогичны другим группам:

- наличие бюджетных мест;
- престижность учебного заведения.

Данные опросов подтверждают, что ребята ЗАТО более консервативны в своих установках, в выборе, в поиске вариантов карьерного развития и более ориентированы на развитие и поддержку устойчивых отношений.

Рекомендации



Для преподавателей и наставников с возможным участием родителей

Создавайте междисциплинарные проектные студенческие команды для решения кейсов Росатома.

Активно используйте экспертные возможности Корпоративной Академии Росатом, предприятий-партнеров, приглашая их стать тьюторами студенческих проектов.

Создавайте сетевые сообщества выпускников школ ЗАТО, сопровождая их в центрах карьеры образовательных учреждений, и предлагайте им варианты стажировок и мест практики.

Для руководителей колледжей, университетов, предприятий Росатома, органов управления ЗАТО

Станьте партнерской организацией и частью отраслевой команды «Миссия: Talants» и получите доступ к применению всех инструментов профессионального и карьерного развития, которыми располагает Росатом.

Вместе с партнерами – предприятиями Росатома и центрами карьеры образовательных организаций, куда чаще всего поступают выпускники школ ЗАТО – разрабатывайте адресные программы вторичной профориентации и вовлечения студентов в проектную, практическую деятельность на площадках предприятий Росатома и организаций ЗАТО.

Вместе вырабатывайте программы сквозного ведения выпускников школ в годы обучения в колледжах, университетах на основе партнерских ученических договоров, «отсроченного контракта».



Родители

Что имеет значение для родителей



1

Информирование и профориентация

Родители:

- считают, что ориентированы в профессиональной навигации на интересы ребёнка (80,9%);
- начинают заниматься выбором будущей профессии детей преимущественно с 8 класса;
- называют в качестве приоритетных источников информации о будущей профессии для ребенка сайты учебных заведений и рейтинги востребованных профессий;
- рассматривают профессиональное консультирование как один из важнейших способов профессиональной навигации ребенка и семьи (92,1%);
- придают весомое значение экскурсиям на предприятия разных отраслей.

В качестве ограничения для эффективной профориентации родители видят:

- отсутствие специализированной программы для знакомства с профессиями;
- непонимание перспектив развития рынка труда.

Характер ответов родителей свидетельствует о достаточно высокой включенности в процессы самоопределения детей.

В то же время показывает признаваемую родителями неосведомленность о многих важных процессах, с учетом которой могут быть приняты не вполне эффективные решения.

Отчасти этот вывод подтверждается вышеприведенными ответами школьников и студентов, в которых прямая взаимосвязь между выбором профессии, получением профессионального образования и работой по профессии просматривается лишь на выборке не более чем 40% респондентов.

2

Образ и деятельность педагога, наставника

Топ-5 важных качеств учителя, преподавателя для родителей, в отличие от детей, ориентирован на эффективность обучения:

- «Доходчиво объясняет материал»;
- «Создаёт на занятиях атмосферу, в которой никто не боится высказать свою точку зрения»;
- «Знакомит с дополнительным материалом по предмету»;
- «Имеет индивидуальный подход к студентам»;
- «Способен креативно, необычно подать материал». (порядковые номера убираю для единообразия с другими аналогичными пунктами в отчете)

Не менее рациональны и требовательны родители к выбору учебного заведения (техникума/колледжа/вуза) для ребёнка, где ключевыми характеристиками являются:

- наличие бюджетных мест (в этом требовании ожидания всех участников опроса совпадают);
- уровень материально-технической базы;
- уровень профессорско-преподавательского состава.

Данные требования представлены лишь у родительской аудитории. Это позволяет допустить, что живых, заинтересованных диалогов у родителей, детей и педагогов в проблемном поле профориентации, увы, не так много.

Родителям сложно разграничить характеристики высшего и среднего профессионального образования:

- мнение, что высшее образование имеет большую ориентированность на теоретическую подготовку доминирует и в родительской аудитории;
- при этом большинство опрошенных родителей считают, что колледж в большей степени предназначен для обучения более слабых учащихся.

3

Планы на будущее

Видение профиля будущего профессионального образования и деятельности скрывается за емкими фразами о том, что школьники желают получать образование по физико-математическому (39,3%) или социально-гуманитарному направлениям (43,3%).

Рекомендации



Для преподавателей, наставников и родителей

Играйте с учащимися, родителями и наставниками в деловые имитационные игры для:

- эмоционально-интеллектуального насыщенного проживания детьми всех этапов профессионального самоопределения при поддержке семьи и школы;
- для снятия разногласий и разночтений в том, как стоит проектировать жизненный путь молодежи.

Наполняйте внеучебную работу и свободное времяпровождение детей и семей доступными, привлекательными форматами:

- просмотры с обсуждением знаковых художественных, документальных фильмов;

- игры и квесты (дидактические, ситуационные, имитационные, настольные);
- просмотры на цифровых платформах с обсуждением различных форматов видео, интервью.

Активно участвуйте в проектных навигационных играх с участием школьников, учителей и наставников по приоритетным профессиям для накопления совместного опыта ориентирования в мире профессий.

Используйте возможности образовательного учреждения в профессиональном консультировании, запишитесь на совместную консультацию и пройдите ее вместе с ребенком. Делайте это минимум раз в год.

Для руководителей колледжей, университетов, компаний

Создавайте и поддерживайте разнообразие активных форматов информирования, поддержки родителей и учащихся в процессе профессионального самоопределения на основе партнерства с Росатомом, его экспертными, профессиональными и творческими сообществами, с центрами профориентации и службами «Работа в России», начиная с раннего школьного возраста.

Формируйте сквозные программы профессиональных проб, консультаций и поддержки в проектировании траекторий обучения и профессионального развития учащихся вместе с родителями не позднее, чем с 7 класса.

Организуйте большее число игровых, проектных экскурсий в различные предприятия компании, в разнообразные колледжи и университеты.

Демонстрируйте учащимся, педагогам школ, родителям преимущественные возможности для жизненного и карьерного развития в экосистеме Росатома.

Родители
ЗАТО

Что имеет значение для родителей



1

Информирование и профориентация

Родители из ЗАТО:

- больше, чем родители детей из сельской местности, ориентируются на успеваемость своего ребенка при выборе будущей профессии (81% против 66,7%);
- в качестве информационных ресурсов больше других ориентированы на сайты учебных заведений (24,7% против: 21,1% родителей из крупных городов, 19,4% родителей из средних городов и 16,7% родителей из сельских местностей);
- рассматривают тестирование по профориентации одним из важных и популярных способов профессиональной навигации чаще, чем родители детей из сельской местности (81,8% против 66,7%);
- в меньшей степени сталкиваются с отсутствием программ по знакомству с профессиями;
- в большей степени, чем другие группы родителей, переживают непонимание перспектив развития рынка труда.

Закрытый образ жизнедеятельности дает родителям определенные гарантированные преимущества и одновременно несет риски неопределенности в планировании будущего, что и проявляется в теме профессионального выбора и самоопределения их детей.

2

Образ и деятельность педагога, наставника

Образ идеального преподавателя для родителей из ЗАТО существенно не отличается от образа, сформированного другими группами.

Родители из ЗАТО меньше других групп ориентируются на уровень профессорско-преподавательского состава колледжей, университетов, где могут обучаться их дети, но уделяют этому фактору весомое значение (82,6%).

Существенных различий в понимании значимых характеристик учебного заведения родителями ЗАТО и другими группами родителей не выявлено.

3

Планы на будущее

В картине мира профессионального будущего своих детей, которое отражают родители из ЗАТО лидирует:

- физико-математическое направление (41,3%).

Рекомендации



Для преподавателей, наставников и родителей

Изучайте и применяйте в повседневной учебной деятельности и внеучебной практике набор инструментов, форматов эффективной профориентации, накопленный Росатомом в рамках программы «Миссия: Таланты».

Создавайте объединенные проектные команды преподавателей, учащихся и родителей, чтобы участвовать в открытых событиях Корпоративной Академии Росатома.

Не ограничивайте профориентацию тестированием.

Изучайте разнообразие форматов, при помощи которых можно оказать ребенку максимальную поддержку в ходе самоопределения с помощью курсов и программ Корпоративной Академии Росатома.

Включайте себя, учащихся, родителей в движение «Юниоры Росатома», чтобы при поддержке экспертов пробовать и выстраивать вариативные траектории для развития ребят.

Для руководителей колледжей, университетов, компаний

Подбирайте для профориентации и карьерного развития педагогов, обладающих авторитетом и способных быть для ребят жизненно значимыми взрослыми.

Создавайте и поддерживайте разнообразие активных форматов информирования и поддержки учащихся в процессе профессионального самоопределения на основе партнерства с Росатомом, его экспертными, профессиональными и творческими сообществами, с центрами профориентации и службами «Работа в России».

Подключайте педагогов к освоению программ с результативными методиками, форматами деятельностной профориентации и карьерного проектирования.

Вовлекайте родителей, экспертов и наставников Росатома в качестве партнеров в проектную деятельность с ребятами по профориентации и профессиям.

Создавайте и поддерживайте амбассадорские команды с участием учеников, педагогов, родителей, наставников от Росатома для реализации общих замыслов и проектов по сквозной профориентации, карьерному развитию учеников в ходе всех лет обучения в школе, начиная с 5 класса, в колледжах – с первого по выпускной курсы.

Вместе вырабатывайте программы сквозного ведения выпускников школ в годы обучения в колледжах, в университетах на основе партнерских ученических договоров, «отсроченного трудового контракта».

Что имеет значение для педагогов



1 Информирование и профориентация

Педагоги:

- близки во мнении, что образовательная организация так или иначе влияет на выбор профессии учащимися (58%);
- согласны с тем, что они лично в той или иной мере влияют на выбор профессии учащимися. Этому мнения придерживаются педагоги вне зависимости от территории проживания.

По-своему представляют список основных источников информации своих учеников о будущей профессии:

- родители (14,2%);
- друзья (11,1%);
- официальные сайты образовательных организаций (9,6%);
- педагоги (9,3%).

Как полагают педагоги, в наименьшей степени учащиеся обращаются к каталогам учебных заведений и образовательных программ в России и за рубежом (например, Учеба.ру) – 2,6%.

- в большинстве своем подчеркивают, что в их образовательной организации часто проводятся занятия по профориентации (63%)

По мнению всех групп молодежи, занятия по профориентации проводятся один-два раза в год. Это позволяет предположить, что педагоги и молодежь вкладывают разные смысл и содержание в занятия по профориентации.

На вопрос к педагогам о перечне проводимых профориентационных мероприятий:

- выделяют в перечне основных форматов профориентации экскурсии на предприятия, общение/выступления профильных специалистов, мастер-классы по профессиям;
- непосредственно и лично проводят занятия по профориентации, в среднем, один-два раза в год (48%), в основном в виде классических очных занятий (48%).

Иначе, чем школьники и родители, педагоги представляют, на чье мнение опираются учащиеся при выборе будущей профессии. В их списке:

- № 1 – мнение родителей (25,9%)
- № 2 – своё собственное (20,2%)
- № 3 – точка зрения друзей (15,2%).

2 Образ и деятельность педагога, наставника

Представления о требованиях к педагогу, которые дали в ходе опроса сами педагоги, совпадают с таковыми со стороны учащихся и родителей.

И это важное совпадение с точки зрения единства требований сторон. В данном случае – к педагогу.

Важно понимать, насколько согласованы и единообразны требования сторон и к учащимся, и к родителям.

Видение образа колледжа и университета у педагогов, увы, достаточно размыто.

Вновь две характеристики доминируют в их описании:

- отличительной характеристикой вуза педагоги назвали его большую ориентированность на теоретическую подготовку;
- отличительной характеристикой колледжа/техникума – то, что он предназначен для более слабых учащихся.

3 Планы на будущее

Видение будущего и понимание глубинных причин его обустройства у педагогов разительно отличается от учащихся и родителей.

И это фактор, на который стоит обращать внимание.

В качестве основной причины, почему учащиеся после окончания 9 класса не идут в старшую школу, педагоги выделяют:

- фактор боязни не сдать Единый государственный экзамен (ЕГЭ);
- материальный мотив – по их мнению, выпускники 9 классов стремятся зарабатывать деньги.

По мнению педагогов, основными причинами того, что учащиеся после получения среднего общего образования предпочитают не продолжать обучение, являются:

- необходимость зарабатывать деньги;
- желание получить практический опыт.

Рекомендации



Для педагогов

Изучайте и применяйте в повседневной учебной деятельности набор инструментов, форматов эффективной профориентации, накопленный Росатомом в рамках программы «Миссия: Таланты».

Создавайте объединенные проектные команды преподавателей, учащихся и родителей, чтобы участвовать в открытых событиях Корпоративной Академии Росатома.

Изучайте разнообразие форматов, при помощи которых можно оказать ребенку максимальную поддержку в ходе самоопределения с помощью курсов и программ Корпоративной Академии Росатома.

Включайте себя, учащихся, родителей в движение «Юниоры Росатома», чтобы при поддержке экспертов Росатома пробовать и выстраивать вариативные траектории для развития ребят.

Осваивайте компетенции наставников, организаторов кадрового партнерства с предприятиями Росатома, амбассадоров проектов «Миссия: Таланты» при поддержке Корпоративной Академии Росатома и ее доступных курсов, программ, акселераторов для применения в повседневном образовательном процессе.

Для руководителей колледжей, университетов, компаний

Создавайте и поддерживайте разнообразие активных форматов информирования и поддержки учащихся в процессе профессионального самоопределения на основе партнерства с Росатомом, его экспертными, профессиональными и творческими сообществами, с центрами профориентации и службами «Работа России».

Приглашайте к сотрудничеству учителей, социальных педагогов, ориентированных на применение проектных, поисковых, игровых форматов, в организации взаимодействия школьников, родителей с представителями профессий, компаний.

Подключайте педагогов к освоению программ с результативными методиками, форматами деятельностной профориентации и карьерного проектирования.

Вместе обсуждайте и проектируйте выигрышные форматы экскурсий на предприятия, диагностик и тестирований, деловых игр, тренингов, конкурсов, кейс-чемпионатов, профпроб и пр.

Создавайте и поддерживайте амбассадорские команды с участием учеников, педагогов, родителей, наставников от Росатома для реализации общих замыслов и проектов по сквозной профориентации, карьерному развитию учеников в ходе всех лет обучения в школе, начиная с 5 класса, в колледжах – с первого по выпускной курсы.

Обсуждайте и договаривайтесь с предприятиями Росатома о системе призов и развивающих стимулах для создания «длинной, долговременной мотивации» молодежи от школьника до достижения статуса молодого специалиста в компании.

Педагоги ЗАТО

Педагог

Что имеет значение для педагогов



1

Информирование и профориентация

Педагоги из ЗАТО, так же как их коллеги, осознают, что играют важную роль в профессиональном самоопределении учащихся.

При этом доля педагогов из ЗАТО, уверенных в незначительности своего влияния на выбор профессии учащимися, по сравнению с другими группами педагогов весома (9,4% против 5,3% педагогов из крупных городов и 7,4% педагогов из средних городов).

Педагоги из ЗАТО реже своих коллег:

- самостоятельно проводят занятия по профориентации;
- проводят профориентационные занятия в онлайн-формате.

Однако чаще других:

- считают, что обучающиеся узнают о профессии от родителей;
- говорят о проведении профориентационных занятий один-два раза в год;
- упоминают профессиональные пробы как форму проводимых профориентационных мероприятий;
- уверены в собственной значимости при выборе профессии.

2

Образ и деятельность педагога, наставника

Значимых различий в представлении педагогами из ЗАТО образа идеального педагога по сравнению с другими группами не выявлено. Стоит отметить, что педагоги из ЗАТО чаще других групп отмечают наименее важным критерием «Нестрогое оценивание работ учеников» (54,4%).

Педагоги из ЗАТО, сравнивая с ответами коллег из других населенных пунктов, в большей мере уверены, что при выборе учебного заведения учащимся важно наличие партнерских соглашений с крупными компаниями-работодателями.

Педагоги из ЗАТО чаще других отмечают большую ориентированность на теоретическую подготовку как главную характеристику вуза (68,1%).

3

Планы на будущее

Педагоги из ЗАТО:

- реже называют фактор боязни «не сдать Единый государственный экзамен» в качестве причины, из-за которой учащиеся после окончания 9 класса не идут в старшую школу;
- чаще других думают, что учащиеся не продолжают обучение из-за необходимости зарабатывать деньги (32,1% и 33,3% соответственно против 25,2% педагогов из крупных городов и 29,4% педагогов из средних городов).

Рекомендации



Для преподавателей

Изучайте и применяйте в повседневной учебной деятельности набор инструментов, форматов эффективной профориентации, накопленный Росатомом в рамках программы «Миссия: Таланты».

Создавайте объединенные проектные команды преподавателей, учащихся и родителей, чтобы участвовать в открытых событиях Корпоративной Академии Росатома и быть частью большого экспертного сообщества Росатома.

Изучайте разнообразие форматов, при помощи которых можно оказать ребенку максимальную поддержку в ходе самоопределения с помощью курсов и программ Корпоративной Академии Росатома.

Включайте себя, учащихся, родителей в движение «Юниоры Росатома», чтобы при поддержке экспертов Росатома пробовать и выстраивать вариативные траектории для развития ребят.

Осваивайте компетенции наставников, организаторов кадрового партнерства с предприятиями Росатома, амбассадоров проектов «Миссия: Таланты» при поддержке

Корпоративной Академии Росатома и ее доступных курсов, программ, акселераторов для применения в повседневном образовательном процессе.

Делитесь информацией о возможностях карьерного развития при поддержке Росатома с родителями и детьми.

Показывайте, как наличие такого партнерства позволяет выстраивать более эффективную/счастливую карьерную траекторию.

Помогите своим ученикам и их родителям:

- понять, что колледж – не способ избавиться от ЕГЭ, а место, где можно получить хорошую практическую подготовку по выбранной специальности, начать заниматься любимым делом профессионально;
- спроектировать эффективную траекторию получения профессии и трудоустройства в Росатоме на основе, как минимум, двух вариантов – с помощью профильных колледжей или профильных университетов.

Для руководителей колледжей, университетов, компаний

Станьте партнерской организацией и частью отраслевой команды «Миссия: Таланты» и получите доступ к применению всех инструментов профессионального и карьерного развития, которыми располагает Росатом.

Направляйте педагогов для освоения новых компетенций в сфере профориентации, кадрового партнерства в программы Корпоративной Академии Росатома.

На основе проекта «Миссия: Таланты» разрабатывайте партнерские «дорожные карты» и согласовывайте адресные действия для раннего, регулярного вовлечения молодежи в диалог, взаимодействие и карьерное развитие вместе с Росатомом не позднее, чем с 7 класса школы.

Ежегодно изучайте запросы и жизненные установки учащихся городов ЗАТО, чтобы понимать их цели и траектории развития.



МИССИЯ:
ТАЛАНТЫ



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ